

Betreuung Social Media beim FIGURA Theaterfestival (Februar–Juni 2026)

FIGURA, das internationale Theaterfestival animierter Formen, findet vom 16. bis 21. Juni 2026 zum 17. Mal statt. Während sechs intensiven Festivaltagen erobert das «Theater der Dinge» die Bühnen, Plätze und Strassen von Baden und Umgebung. Das Formenspektrum erstreckt sich von traditionellen Spieltechniken bis hin zu experimentellen Performances, dabei sind Grenzüberschreitungen zu Schauspiel, Musik, Tanz und Film selbstverständlich. Im Rahmen des Festivals sind internationale Publikumserfolge ebenso zu sehen wie ambitionierte Produktionen von Newcomer:innen – allesamt sollen sie unserem Publikum neue Sichtweisen auf scheinbar Gewohntes ermöglichen.

Das Figurentheater hat sich zunehmend aus seiner Nischenposition befreit und stösst auf wachsendes Interesse beim Publikum: 2024 besuchten über 6'000 Gäste eine oder mehrere der 33 eingeladenen Produktionen, zudem reisten zahlreiche internationale Theaterveranstalter:innen nach Baden, um sich von unserem vielfältigen Programm inspirieren zu lassen.

Für die kommende Festivalausgabe suchen wir **eine Person, die unseren Social Media-Auftritt** von Anfang Februar (oder nach Vereinbarung) bis mindestens Ende Juni 2026 **professionell betreut**.

Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Festivals zu erhöhen und unsere Kanäle regelmässig, aktuell und einheitlich zu bespielen. Ein erstes Social Media-Konzept mit konkreten Ideen ist bereits vorhanden; wir sind jedoch offen für weitere Vorschläge und kreative Inputs.

Deine Aufgaben

- Betreuung der Social Media-Kanäle des FIGURA Theaterfestivals
- Planung und Umsetzung von Posts, Reels und Stories
- Begleitung des Festivals, insbesondere während der Festivalwoche (16.–21. Juni 2026)
- Enge Zusammenarbeit mit dem Festivalteam
- Optional: Erweiterung auf allgemeine Medienarbeit je nach Erfahrung möglich
- Pensum (verhandelbar): Februar–April ca. 10 %, Mai ca. 20 %, Juni (insbesondere Festivalwoche) ca. 20–40 %. Total ca. 70 Stellenprozente

Dein Profil

- Interesse an Theater, Kultur und Festivals
- Erfahrung im Bereich Social Media und stilsicheres Schreiben
- Selbstständige, zuverlässige Arbeitsweise
- Idealerweise wohnhaft in der Region Baden (einige Aufgaben vor Ort)

Wir bieten

- Kreative und eigenverantwortliche Mitarbeit an einem renommierten Theaterfestival
- Vielfältiger Einblick in Festivalorganisation und -betrieb
- Persönlicher Austausch und offene Zusammenarbeit im Team
- Möglichkeit, einen Grossteil der Arbeit remote zu erledigen
- Faire Entlohnung

In einem persönlichen Gespräch besprechen wir gerne weitere Details und Ideen.

Wir freuen uns auf eine kurze schriftliche Bewerbung (Motivationsschreiben / Lebenslauf) **bis 31. Januar 2026** an: info@figura-festival.ch. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich Anfang bis Mitte Februar 2026 statt. Anfragen um weitere Auskünfte werden gerne per Mail (s. oben) entgegen genommen.